

Anexo 02/01 Comunicación del modelo de Evaluación a los proveedores
MOTIVO DE LA CARTA

- Comunicar la política del MEDITERRANEAN FRESH CONSULTING, S.L. respecto a las relaciones con los proveedores.
- Exponer los conceptos utilizados como criterio para evaluar a nuestros proveedores.
- Presentar el sistema de evaluación de proveedores del MEDITERRANEAN FRESH CONSULTING, S.L.

Estimados colaboradores;

En cumplimiento del Sistema de Gestión de Calidad y de la Norma ISO 9001, en su punto 8.4.3. "Información a los proveedores externos", pasamos a comunicarles que, para acreditarles como proveedores homologados, necesitamos valorar en sus sociedades los siguientes aspectos:

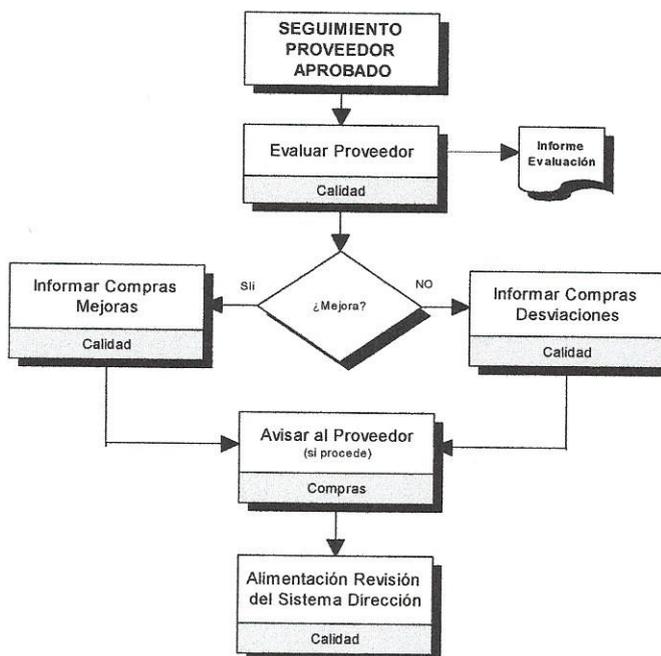
- PRECIO
- PRODUCTO
- SERVICIO

Estos conceptos agrupan al conjunto de expectativas y criterios que nos permitirán contar con el mejor equipo de colaboradores, entre los que se encuentran ustedes.

La satisfacción de nuestros clientes depende directamente de la calidad de estas relaciones.

En MEDITERRANEAN FRESH CONSULTING, S.L. somos conscientes de que la excelencia en las relaciones no se consigue haciendo esfuerzos en una sola dirección, que la comunicación fluida es indispensable, y las propuestas de mejora, en todos los ámbitos, son importantes para el resultado final.

Inscrito dentro de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, el siguiente esquema describe la filosofía y el proceso de evaluación de nuestros proveedores:



Agradeciendo sus consultas y comentarios.

Reciba un cordial saludo.



Responsable de Compras

MFC

Mediterranean Fresh Consulting, S.L.
 B-12864278

C/. Joanot Martorell, 10 Entlo. 11 · Aptdo. 27
 12540 Vila-real - Castellón (España)